

LINHAS DE ATUAÇÃO

+ **Pai** é uma iniciativa desenvolvida pelo Promundo nas linhas programáticas “Envolvimento de homens na paternidade e em papéis de cuidado” e “Transformações de normas de gênero.” O programa é integrado por um conjunto de ações em três linhas de atuação complementares:

1. Promoção dos Direitos Sexuais e Saúde Reprodutiva

Ações:

Atividades educativas em grupo com estudantes do ensino médio da rede Estadual do Rio de Janeiro, que visam transformá-los em agentes promotores de equidade de gênero em suas escolas. As metodologias são baseadas nos Programas H e M, desenvolvidas pelo Promundo.

Campanha Sem Vergonha – A campanha foi criada de forma participativa com os estudantes que frequentaram as atividades educativas com o objetivo de disseminar mensagens de promoção dos direitos sexuais e direitos reprodutivos dos jovens. Foi lançada em 18 escolas do Estado do Rio de Janeiro em 2013 e 2014. Entre os materiais produzidos, estão cartilhas, murais, camisetas, bôtons, vídeos roteirizados e interpretados pelos/as jovens, website (www.campanhasemvergonha.org.br) e página no Facebook.

Formação de profissionais – Por meio de seminários e workshops, profissionais de educação e de saúde são sensibilizados/as para a importância da abordagem do tema nas salas de aula e nos serviços de saúde.

Parcerias:

Secretaria Estadual de Saúde e Educação do Rio de Janeiro e o Programa Federal Saúde e Prevenção nas Escolas (SPE).

2. Promoção da Saúde Materna e Infantil

Ações:

Realização de grupos educativos e reflexivos com a participação de casais grávidos nas unidades de saúde que prestam serviços de acompanhamento de pré-natal e pós-parto. Os grupos pretendem criar espaços seguros para que os/as participantes possam questionar papéis socialmente construídos relacionados às masculinidades e ao cuidado e, desta forma, envolver homens na promoção da saúde materno-infantil e no cuidado de sua própria saúde. A metodologia de apoio utilizada é o Programa P.

Realização de campanhas comunitárias sobre paternidade e cuidado – Os participantes dos grupos educativos são envolvidos na criação de campanhas e ações visando a disseminação e a promoção do cuidado por parte dos homens. A base para o desenvolvimento das peças é a campanha *Você é meu Pai*.

Campanha Você é meu Pai – A campanha é a versão nacional da iniciativa global MenCare. Tem o intuito de promover o envolvimento de pais em atividades de cuidados de seus filhos e filhas, nas divisões de tarefas domésticas e no cuidado de sua própria saúde. Mais do que envolver pais biológicos, a campanha busca reconhecer e valorizar o papel de cuidado que homens desempenham com as crianças sejam eles tios, avôs, padrinhos, padrastos, irmãos ou pais.

Programa P

O **Programa P** (de Paternidade) é um manual baseado nas evidências das melhores práticas sobre a participação de homens e de suas parceiras ou parceiros no exercício da paternidade e do cuidado, assim como na saúde materno-infantil e na inclusão da perspectiva de autocuidado masculino. Destina-se a criar espaços seguros para o diálogo com os pais, por meio de oficinas e cursos de aprendizagem que lhes permitam refletir sobre suas preocupações, dúvidas, necessidades e interesses sobre a paternidade.

Parcerias:

Instituto Papai, que realiza grupos com casais e homens nas unidades de saúde do Município do Recife e o Comitê Vida, coordenado pela Secretaria Municipal de Saúde do Rio de Janeiro (SMS-RJ) e formado por representantes de instituições municipais, universidades, ONGs, e movimentos sociais.

ADVOCACY

A incidência política (advocacy) é um dos meios adotados pelo programa para produzir as transformações sociais referentes aos Direitos Sexuais e Direitos Reprodutivos, Saúde Materno-infantil e Violência baseada em Gênero. Entre as estratégias principais estão a produção de estudos e levantamentos sobre as políticas e legislação existente no Brasil e internacionalmente, desenvolvimento de campanhas de conscientização, realização de debates públicos, e parcerias com os governos no intuito de influenciar políticas públicas.

Oficina de capacitação de profissionais.



Lançamento campanha Sem Vergonha



3. Prevenção da Violência Baseada em Gênero

Ações:

Grupos Reflexivos de Gênero – Os grupos são espaços de reflexão sobre normas de gênero e padrões sociais que visam mudança de atitudes e comportamentos de homens que cometeram violência contra mulheres. São realizados 20 encontros em grupos de 10 a 12 participantes. A equipe é formada por uma dupla de facilitadores/as e uma equipe reflexiva que observa e registra as atividades.

Curso para facilitadores de grupos reflexivos – Criada pelo Instituto Noos, a formação é voltada para profissionais de todas as áreas interessados em aplicar o conhecimento e propor a realização de grupos reflexivos em outros espaços.

Parcerias:

I Vara de Violência Doméstica do Rio de Janeiro e Instituto Noos.